

Zahtev za ponudu za usluge dizajna i izrade veb-sajta za BELhospice centar

Opis projekta

BELhospice postojeći veb-sajt (www.belhospice.org) postoji od 2013. godine, i zastareo je u smislu vizuelnog izgleda, strukture i predstavljanja sadržaja.

U međuvremenu su kreirani sledeći veb-sajtovi:

<http://www.bethere.belhospice.org/sr/>

<http://www.belhospice.org/charity-ball-2017/>

<http://fandrejzing.rs/>

Ideja je da se kreira veb-sajt koji će biti informativan, lak za navigaciju i pronalaženje traženog sadržaja za ciljnu grupu. Novi veb-sajt treba da objedini sadržaj svih gore navedenih veb-sajtova, na jednom centralizovanom veb-sajtu, to jest da www.belhospice.org postane glavni hub za sve aktivnosti (ostali veb-sajtovi će biti ugašeni nakon lansiranja novog). Dizajn i izrada novog veb-sajta treba da obuhvati i bude prilagođen potrebama organizacije, kao i da omogući novu i dodatnu opciju – *online* plaćanje donacija putem platnih kartica.

Na ovaj način pažnja korisnika će biti na jednom mestu, gde će moći da pronađu informacije o uslugama i aktivnostima organizacije, načine doniranja, kao i postignutim rezultatima.

O BELhospice centru

BELhospice je jedina specijalizovana dobrotvorna organizacija u Srbiji koja već 14 godina potpuno besplatno pruža palijativno zbrinjavanje onkološkim pacijentima i njihovim porodicama na teritoriji Beograda. Uspešnom radu centra doprinose lekari, medicinske sestre, psihosocijalni tim i volonteri, a pored pomoći pacijentima i njihovim porodicama, centar organizuje i redovne edukacije javnosti i volontera. Sve usluge BELhospice centra su u potpunosti besplatne za pacijente i njihove porodice, a organizacija se finansira putem donacija i organizovanjem humanitarnih događaja u toku godine.

Cilj projekta

U cilju unapređenja imidža organizacije, boljeg predstavljanja aktivnosti i rada organizacije, kao i širenja svesti o uslugama koje organizacija nudi potreban je dizajn i izrada modernijeg, preglednijeg i funkcionalnijeg veb-sajta u odnosu na postojeći.

Ciljna grupa

Stejk holderi i šira javnost:

Primarna ciljna grupa – postojeći donatori i sponzori, postojeći članovi BELhospice Kluba, pacijenti i članovi porodica, volonteri, članovi lokalne zajednice i zaposleni organizacije.

Sekundarna ciljna grupa – potencijalni donatori i sponzori, članovi BELhospice Kluba, volonteri i zaposleni.

Obim projekta

Celokupan obim projekta podrazumeva dizajn i izradu novog veb-sajta za BELhospice centar. BELhospice kreira i dostavlja odabranom izvršiocu projekta sve tekstove i najprikladnije

fotografije. Veb-sajt treba da obezbedi BELhospice zaposlenima opciju jednostavog in-house ažuriranja sadržaja.

Dizajn veb-sajta

Veb-sajt treba da sadrži informativnu strukturu i jednostavnu navigaciju, da bude vizuelno prijemčiv, i da ima funkcionalnu početnu stranu, kao i da bude prilagođen (optimizovan) za pretraživanje na mobilnim uređajima. Veb-sajt treba da bude usklađen sa *BELhospice Guidelines* (koji će biti dostavljeni odabranom izvršiocu projekta pre početka rada).

Tehničke specifikacije

- Dizajn veb-sajta i izrada CMS-a (na bazi Wordpress platforme) koji omogućava BELhospice zaposlenima jednostavnu administraciju veb-sajta i ažuriranje sadržaja po potrebi
- Povezivanje veb-sajta sa platnim sistemom Banca Intesa u cilju uplate donacija putem platnih kartica - postavljanje podsistema koji omogućava povezivanje sa procesorom plaćanja banke
- Implementacija uplata donacija putem Pay Pal-a
- SEO optimizacija veb-sajta (BELhospice dostavlja sadržaj, to jest odgovarajuće tekstove na srpskom i engleskom, kao i prateće adekvatne fotografije)
- Testiranje veb-sajta pre lansiranja
- Obuka BELhospice zaposlenih za dalju administraciju pre lansiranje veb-sajta
- Veb-sajt treba da sadrži sledeće sekcije:

ABOUT US

- Who we are
- History and founders
- Our partners
- BELhospice staff
- Management Board
- Honorary Patrons Committee

PLANS AND REPORTS

- Strategic Plan
- Annual Reports
- Audit Reports

VOLUNTEER WITH US

- Volunteer Stories
- Volunteer News

CAREERS

OUR SERVICES

- Home Care Service
- Day Care Service
- Day Care Program
- How you can contact us

TRAININGS

- Our trainings
- Our volunteer trainings
- Our training team

FUNDRAISING & EVENTS

- What we do
- Our events
- Get involved
- Thank you/our sponsors
- SUSTAINABILITY CLUB - prema strukturi na postojećem veb-sajtu
- PROJECTS
- CAMPAIGNS

NEWS

CONTACT

DONIRAJ/DONATE (button) – **sadržaj/instrukcije za stranicu koja se otvara klikom na „donate“ dugme se nalazi u dodatnom dokumentu – Prilog 1**

Nacrt/predlog navigacione strukture se nalazi u dodatnom dokumentu – Prilog 2.

Dodatni obavezni elementi koje je potrebno da veb- sajt sadrži:

- **grafikon/progress bar** na početnoj strani koji ilustruje ciljeve i potrebe organizacije
- prijava za **newsletter** u okviru SUSTAINABILITY CLUB-a – posetilac veb-sajta ostavlja svoje podatke (email i poštansku adresu) i bira opciju da li želi email (digital) verziju ili štampanu verziju da mu se šalje poštom
- **dvojezičnost** – srpski i engleski jezik
- **broj telefona** učiniti znatno vidljivijim, na vrhu strane i da je lako dostupan pacijentima
- **veza sa društvenim mrežama**

Primeri sajtova koji mogu da posluže kao smernica (vizuelno i po pitanju funkcionalnosti):

<https://www.hospiceintheweald.org.uk/>

<https://www.breastcancercare.org.uk/>

<https://www.mariecurie.org.uk/>

<http://breastcancernow.org/>

<https://www.hospiceuk.org/>

Rokovi izrade (dizajn i programiranje)

Rok za dostavu ponude	11.02.2019.
Nakon evaluacije ponuda biće organizovani intervjui, po potrebi	
Odabir izvršioca projekta	15.02.2019.
Faza I projekta – predlog dizajna	01.03.2019.
Faza II projekta – programiranje, testiranje i lansiranje veb-sajta	01.04.2019.

Cena

Ponuda treba da obuhvati i sadrži sledeće, po stavkama:

- trošak faze I i faze II projekta
- opcije i trošak održavanja veb-sajta nakon faze II (u situacijama gde potrebe prevazilaze standardno ažuriranje veb-sajta što će BELhospice zaposleni činiti samostalno in-house)
- sve dodatne nepredviđene eventualne troškove kao dodatne stavke u okviru projekta.

Ponudu je potrebno dostaviti sa iskazanim PDV-om (ili naglasiti ukoliko ponuđač nije obveznik PDV-a).

Faza I – planiranje i definisanje finalne strukture veb-sajta & dizajn veb-sajta

Faza II – izrada veb-sajta, testiranje i lansiranje

Uz ponudu, cena projekta po gore navedenim stavkama, potrebno je dostaviti sledeće:

- Primeri dizajna i izrade veb-sajtova (3-5), od čega najmanje jedan primer uspešno realizovanog veb-sajta sa mogućnošću online plaćanja korišćenjem platnih kartica (implementiranog korišćenjem eCommerce sistema Banca Intesa)
- CV – profesionalna biografija
- Reference poslova - spisak klijenata i realizovanih projekata